Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del
Ficha de
Cógigo: 122702
Versión: 100
Denominación: NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
Estado de la
Fecha Inicio: 18/04/2022
Fecha Fin: 17/04/2024
Modalidad de
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de

Tip	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Funcionario que registro el
CC	1001061035	DAYANA ANDREA	OSUNA LOPEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
CC	1001061035	DAYANA ANDREA	OSUNA LOPEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1001061035	DAYANA ANDREA	OSUNA LOPEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1001061035	DAYANA ANDREA	OSUNA LOPEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
CC	1002777351	YEISON MANUEL	QUILINDO MARIACA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-

CC	1002777351	YEISON MANUEL	QUILINDO MARIACA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1002777351	YEISON MANUEL	QUILINDO MARIACA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1002777351	YEISON MANUEL	QUILINDO MARIACA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
CC	1002802373	YUDY MARCELA	PATIÑO GUERRERO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
CC	1002802373	YUDY MARCELA	PATIÑO GUERRERO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1002802373	YUDY MARCELA	PATIÑO GUERRERO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1002802373	YUDY MARCELA	PATIÑO GUERRERO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
CC	1002925776	SAMUEL SANTIAGO	MUÑOZ MUÑOZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
CC	1002925776	SAMUEL SANTIAGO	MUÑOZ MUÑOZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1002925776	SAMUEL SANTIAGO	MUÑOZ MUÑOZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-

CC	1002925776	SAMUEL SANTIAGO	MUÑOZ MUÑOZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
CC	1002957447	ANDRES FELIPE	GALARZA NARVAEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-
CC	1002957447	ANDRES FELIPE	GALARZA NARVAEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1002957447	ANDRES FELIPE	GALARZA NARVAEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1002957447	ANDRES FELIPE	GALARZA NARVAEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
CC	1002964997	STEVEN ADOLFO	LOPEZ PABON	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-
CC	1002964997	STEVEN ADOLFO	LOPEZ PABON	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1002964997	STEVEN ADOLFO	LOPEZ PABON	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1002964997	STEVEN ADOLFO	LOPEZ PABON	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
CC	1002968479	CLAUDIA DANIELA	YUNDA NARVAEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-

CC	1002968479	CLAUDIA DANIELA	YUNDA NARVAEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1002968479	CLAUDIA DANIELA	YUNDA NARVAEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1002968479	CLAUDIA DANIELA	YUNDA NARVAEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
CC	1003102717	JOHANN ALEXIS	GUERRERO MONTILLA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
CC	1003102717	JOHANN ALEXIS	GUERRERO MONTILLA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1003102717	JOHANN ALEXIS	GUERRERO MONTILLA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1003102717	JOHANN ALEXIS	GUERRERO MONTILLA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
CC	1003103791	SOLVEY YORELY	CEPEDA GURRUTE	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
CC	1003103791	SOLVEY YORELY	CEPEDA GURRUTE	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1003103791	SOLVEY YORELY	CEPEDA GURRUTE	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-

CC	1003103791	SOLVEY YORELY	CEPEDA GURRUTE	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
CC	1003103845	ANDRES FELIPE	CAICEDO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
CC	1003103845	ANDRES FELIPE	CAICEDO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1003103845	ANDRES FELIPE	CAICEDO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1003103845	ANDRES FELIPE	CAICEDO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
CC	1007383969	LAURA DANIELA	CAMERO CABRERA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
CC	1007383969	LAURA DANIELA	CAMERO CABRERA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1007383969	LAURA DANIELA	CAMERO CABRERA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1007383969	LAURA DANIELA	CAMERO CABRERA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
CC	1007458887	YEFERSON ANDREY	ZAGAL	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-

CC	1007458887	YEFERSON ANDREY	ZAGAL	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1007458887	YEFERSON ANDREY	ZAGAL	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1007458887	YEFERSON ANDREY	ZAGAL	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
TI	1021392607	MARUEM SANTIAGO	MAECHA CANO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
TI	1021392607	MARUEM SANTIAGO	MAECHA CANO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
TI	1021392607	MARUEM SANTIAGO	MAECHA CANO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
TI	1021392607	MARUEM SANTIAGO	MAECHA CANO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
TI	1059235384	ISABELA	SANCHEZ SOLARTE	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
TI	1059235384	ISABELA	SANCHEZ SOLARTE	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
TI	1059235384	ISABELA	SANCHEZ SOLARTE	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-

TI	1059235384	ISABELA	SANCHEZ SOLARTE	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
TI	1059901246	KAREN YULITZA	REYES MENESES	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-
TI	1059901246	KAREN YULITZA	REYES MENESES	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
TI	1059901246	KAREN YULITZA	REYES MENESES	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
TI	1059901246	KAREN YULITZA	REYES MENESES	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
CC	1060866070	ANDREA	SOLARTE PEDRAZA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-
CC	1060866070	ANDREA	SOLARTE PEDRAZA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1060866070	ANDREA	SOLARTE PEDRAZA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1060866070	ANDREA	SOLARTE PEDRAZA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
TI	1060868659	YULY DANIELA	GIRON MARTINEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-

TI	1060868659	YULY DANIELA	GIRON MARTINEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
TI	1060868659	YULY DANIELA	GIRON MARTINEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
TI	1060868659	YULY DANIELA	GIRON MARTINEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
CC	1061113589	LEYNER	OROZCO CAMACHO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
CC	1061113589	LEYNER	OROZCO CAMACHO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1061113589	LEYNER	OROZCO CAMACHO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1061113589	LEYNER	OROZCO CAMACHO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
CC	1061218056	MARIANA	SANCHO SANCHO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
CC	1061218056	MARIANA	SANCHO SANCHO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1061218056	MARIANA	SANCHO SANCHO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-

CC	1061218056	MARIANA	SANCHO SANCHO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
CC	1061541093	VICTOR DANIEL	PILLIMUE ARANDA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-
CC	1061541093	VICTOR DANIEL	PILLIMUE ARANDA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1061541093	VICTOR DANIEL	PILLIMUE ARANDA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1061541093	VICTOR DANIEL	PILLIMUE ARANDA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
CC	1061599615	JOSE FREDY	FRANCO DIAZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-
CC	1061599615	JOSE FREDY	FRANCO DIAZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1061599615	JOSE FREDY	FRANCO DIAZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1061599615	JOSE FREDY	FRANCO DIAZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
CC	1061684920	SEBASTIAN	RODRIGUEZ CAMPO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-

CC	1061684920	SEBASTIAN	RODRIGUEZ CAMPO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1061684920	SEBASTIAN	RODRIGUEZ CAMPO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1061684920	SEBASTIAN	RODRIGUEZ CAMPO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
TI	1061689033	SAMANTA	ESTRELLA OROZCO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
TI	1061689033	SAMANTA	ESTRELLA OROZCO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
TI	1061689033	SAMANTA	ESTRELLA OROZCO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
TI	1061689033	SAMANTA	ESTRELLA OROZCO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD	POR EVALUAR	-
TI	1061697308	JULIAN DAVID	LOPEZ MENDEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN,	POR EVALUAR	-
TI	1061697308	JULIAN DAVID	LOPEZ MENDEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
TI	1061697308	JULIAN DAVID	LOPEZ MENDEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-

TI	1061697308	JULIAN DAVID	LOPEZ MENDEZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
CC	1061797767	INGRI CARINA	DIAZ MUÑOZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-
CC	1061797767	INGRI CARINA	DIAZ MUÑOZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1061797767	INGRI CARINA	DIAZ MUÑOZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1061797767	INGRI CARINA	DIAZ MUÑOZ	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
CC	1064426084	HILDA PAOLA	PILLIMUE MONTANO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-
CC	1064426084	HILDA PAOLA	PILLIMUE MONTANO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1064426084	HILDA PAOLA	PILLIMUE MONTANO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1064426084	HILDA PAOLA	PILLIMUE MONTANO	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
TI	1108558934	ANGIE NATALIA	BENAVIDES MONDRAGON	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-

TI	1108558934	ANGIE NATALIA	BENAVIDES MONDRAGON	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS OBJETIVOS DE LA	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS MERCADOS, TENIENDO EN	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
TI	1108558934	ANGIE NATALIA	BENAVIDES MONDRAGON	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS OBJETIVOS DE LA	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO DE MERCADO, TENIENDO EN	POR EVALUAR	-
TI	1108558934	ANGIE NATALIA	BENAVIDES MONDRAGON	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-
CC	1144092559	MANUEL ALEJANDRO	REALPE CORDOBA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22892 - APLICAR LAS TÉCNICAS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE IDEAS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN, DE ACUERDO CON LAS	POR EVALUAR	-
CC	1144092559	MANUEL ALEJANDRO	REALPE CORDOBA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22893 - ESTUDIAR EL NIVEL DE DESARROLLO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO Y LOS POSIBLES TRATADOS INTERNACIONALES CON OTROS	APROBADO	CC 66765995 - ANGELICA MORA GOMEZ
CC	1144092559	MANUEL ALEJANDRO	REALPE CORDOBA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22894 - EVALUAR LAS IDEAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FRENTE A LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL ESTUDIO	POR EVALUAR	-
CC	1144092559	MANUEL ALEJANDRO	REALPE CORDOBA	EN FORMACION	3375 - DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS	22895 - SELECCIONAR LAS IDEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA	POR EVALUAR	-